

SOLICITUD DE PROPUESTAS

Monitoreo binacional/fronterizo de medios, análisis de percepción pública en medios digitales

El Banco de Desarrollo de América del Norte (el NADBank) proporciona financiamiento, así como asistencia técnica y de otro tipo, para apoyar el desarrollo y la ejecución de proyectos de infraestructura ambiental que contribuyan a preservar, proteger y mejorar el medio ambiente de la región fronteriza, a fin de promover el bienestar de la población de México y Estados Unidos.

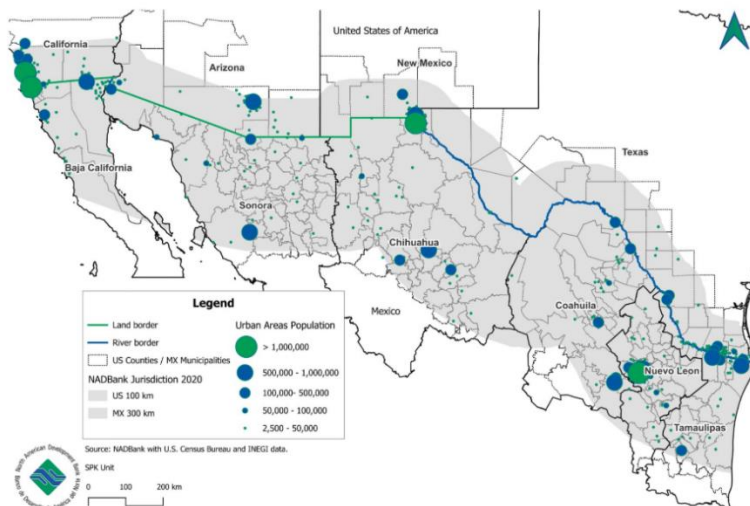
En el NADBank lideramos la cooperación binacional, movilizando inversiones en infraestructura ambiental para impulsar el desarrollo sostenible en las comunidades a las que servimos, mediante soluciones financieras, técnicas y ambientales ejemplares e innovadoras que cumplen con los más altos estándares.

Los medios digitales y las redes sociales constituyen canales clave a través de los cuales el NADBank puede difundir mensajes alineados con sus objetivos estratégicos de comunicación, fortaleciendo el posicionamiento institucional y estableciendo alianzas.

El Banco tiene una necesidad crítica de monitorear medios y evaluar su desempeño en la región fronteriza México-EE. UU. mediante indicadores clave de desempeño. Asimismo, el Banco requiere análisis de medios sobre temas prioritarios y percepción de audiencias para determinar el impacto social de sus proyectos y programas ambientales.

El propósito de esta Solicitud de Propuestas (RFP, por sus siglas en inglés) es invitar a proveedores calificados a presentar propuestas para ofrecer soluciones de monitoreo de medios, análisis de percepción pública en redes digitales y de cobertura en diversas plataformas, incluidas prensa escrita, medios digitales y redes sociales.

La jurisdicción del NADBank comprende el área en Estados Unidos dentro de 100 kilómetros/62 millas al norte y el área en México dentro de 300 kilómetros/186 millas al sur de la frontera internacional (véase el mapa a continuación).



El Banco considerará:

- Propuestas conjuntas que incluyan servicios en inglés y español.
- Propuestas individuales basadas en servicios en un solo idioma.

El Banco podrá considerar propuestas separadas por idioma y regionalización de servicios. Asimismo, podrá seleccionar proveedores distintos según su experiencia y especialización en el idioma requerido.

Plazo: Periodo inicial de un año, con posibilidad de prórroga por periodos adicionales de un año, sujeto a desempeño satisfactorio.

Alcance de los servicios

- Monitoreo integral para dar seguimiento a menciones del Banco, sus programas y proyectos en medios impresos, televisión y redes sociales en los mercados de Estados Unidos y México, en inglés y español.
- Monitoreo de medios tradicionales como *New York Times*, *Los Angeles Times*.
- Monitoreo de medios estatales, regionales y fronterizos (Texas Tribune, Arizona Republic, San Diego Union Tribune, Border Report).
- Monitoreo de medios tradicionales en México: *Reforma*, *El Financiero*, *El Economista*.
- Monitoreo de medios estatales, regionales y fronterizos en México: *El Norte*, entre otros.
- Análisis de cobertura mediante alcance de audiencia y valor publicitario equivalente.

Gestión de reputación institucional en medios digitales.

Seguimiento de la percepción pública a través de reseñas, comentarios y calificaciones.

- Identificación de periodistas especializados en sectores clave como agua potable, tratamiento de aguas residuales, residuos sólidos, energía renovable y calidad del aire en EE. UU. y México.

Seguimiento de posicionamiento institucional

- Monitoreo de percepción pública mediante comentarios, respuestas, compartidos, retuits, guardados, republicaciones, menciones y etiquetas.

Soporte interno

- Servicios bilingües.
- Tableros de control en inglés y español.
- Entrenamiento bajo demanda.
- Representante de cuenta designado.

Si está interesado en realizar esta asignación, se le invita a presentar una propuesta conforme al esquema establecido en la sección **“Información Complementaria para Consultores”**, respecto a los servicios descritos en el **“Alcance de Trabajo”**.

Los documentos de licitación estarán disponibles previa solicitud a **Irma Flores** al correo electrónico: iflores@nadb.org

CALENDARIO DE EVENTOS:

Emisión de la solicitud 18 de febrero de 2026
Fecha límite para preguntas 23 de febrero de 2026, 17:00 h
Fecha límite para respuestas 25 de febrero de 2026, 17:00 h
Fecha límite para propuestas 6 de marzo de 2026, 17:00 h

Su propuesta deberá prepararse conforme a las instrucciones contenidas en la sección **“Información Complementaria para Consultores.”**

Las propuestas serán evaluadas con base en sus méritos y en los criterios establecidos en dicha sección y, en caso de ser seleccionada, podrán constituir la base para negociaciones y, en su caso, para la celebración de un contrato con el NADBank. Se prevé que las negociaciones contractuales inicien alrededor del **23 de marzo de 2026**.

El proyecto de Monitoreo binacional/fronterizo de medios, análisis de percepción pública en medios digitales será un esfuerzo conjunto entre el consultor y personal clave del NADBank. El NADBank designará un gerente de proyecto interno y un equipo base que trabajará en estrecha coordinación con el consultor. Se espera que la asignación inicie a más tardar el **1 de abril de 2026** y, sujeto a la aprobación presupuestal del NADBank, se complete en un plazo de **doce (12) meses**.

Los consultores/as deberán enviar sus preguntas previo a la presentación de propuestas por correo electrónico a: iflores@nadb.org a más tardar a las 17 horas (CST) **del 23 de febrero de 2026**. El NADBank responderá por correo electrónico a dichas consultas a más tardar el **25 de febrero de 2026**. Cualquier información adicional solicitada con posterioridad será proporcionada de manera expedita; sin embargo, cualquier retraso en su entrega no constituirá motivo para ampliar la fecha límite de presentación de propuestas.

Se solicita mantener su propuesta válida por sesenta (60) días a partir de la fecha de presentación, periodo durante el cual no podrá modificar el personal propuesto ni el precio ofertado. El NADBank hará su mejor esfuerzo por seleccionar al consultor dentro de dicho plazo.

El NADBank no está obligado a seleccionar ninguna de las propuestas recibidas. Asimismo, dado que la calidad es un criterio esencial de selección, el NADBank no se compromete a adjudicar el contrato a la propuesta de menor precio.

El consultor/a será seleccionado y contratado conforme al Reglamento Interno de Adquisiciones del NADBank.

Una vez concluido el proceso de evaluación, el consultor cuya propuesta obtenga la primera posición será invitado a negociar los términos financieros y demás condiciones contractuales. Si las negociaciones no resultan satisfactorias, se invitará al consultor que haya obtenido la siguiente posición (y así sucesivamente, de ser necesario). Una vez firmado el contrato con la firma seleccionada, se notificará a las demás firmas participantes.

Las propuestas deberán enviarse por correo electrónico a iflores@nadb.org, a más tardar a las 17:00 h (hora central) del **6 de marzo de 2026**.

Para mayor información, favor de contactar a Irma Flores en el correo electrónico: iflores@nadb.org